

Blindspot - Inklusion und Vielfaltsförderung Schweiz – steht dafür ein, dass alle Menschen selbstbestimmt und aktiv am Leben teilhaben können. Mit unseren Inklusionsprojekten in den Bereichen Arbeit, Freizeit und Wohnen in der Schweiz sowie international wollen wir diese Vision zu einer Realität machen.

Wir suchen per 15. Juli 2024 oder nach Vereinbarung eine:n

Content Manager:in Websites & Social Media (100 %) - Jobsharing möglich

In einem vielfältigen Team übernehmen Sie die gesamte Verantwortung für die Kommunikation sowie das Marketing – von der Entwicklung von Konzepten bis zur Umsetzung der Massnahmen.

Ihr Aufgabenbereich

- Eventkommunikation & Marketing
- Websites Blindspot & Mischbar Gastro Gruppe (Provisorium46, Fabrique28, Lorraine22, Copine76) - Aktualisierung der Inhalte (D/E) & Kontrolle der Barrierefreiheit (leichte Sprache)
- Koordination Kommunikation mit Projektpartner:innen & Drittplattformen
- Social Media Content Creation & Community Management
- LinkedIn Content Management & Follower Aufbau
- Koordination der Social Media & LinkedIn Beiträge mittels eines Redaktionsplanes in Absprache mit der Geschäftsleitung
- Versand Newsletter Blindspot & Mischbar Gastro Gruppe
- Briefing, Koordination & Begleitung Fotoshootings sowie Bildbesprechungen
- Bewirtschaftung des Fotoarchivs & Beauftragung Content Creation in Inklusionsprojekten
- Verantwortung für unsere Printprodukte: Wirkungsbericht, Broschüren, Flyer und Plakate
- Enge Zusammenarbeit mit den Betriebsleitungen der Gastronomie sowie Projektleitungen
- Anleitung einer/eines Praktikant:in Kommunikation
- Weiterentwicklung Kommunikationsplanung / Team-Workshops
- Erkennen von Verbesserungspotential aufgrund des User:innenverhaltens sowie überwachen der Performance
- Führen von Monitorings und Reportings im Bereich Kommunikation im Zusammenhang mit der Wirkungsmessung
- Mitarbeit bei Blindspot Events (Workshops, Netzwerkanlässe)

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Master-Studium an einer Universität oder Fachhochschule im Bereich Kommunikation, Marketing oder BWL mit Fachrichtung Marketing und/oder Kommunikation
- Erste Berufserfahrungen bevorzugt in einer Agentur
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse; Kenntnisse in Französisch von Vorteil
- Freude an der Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Team (NPO/Gastro)
- Kenntnisse mit CMS (Typo 3)
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und Kommunikationskanälen (Social Media, Newsletter)
- Hohe Selbstorganisation und lösungs- & ressourcenorientiertes Denken
- Hohes Interesse und Lernbereitschaft für die Themen Inklusion und Diversität
- Teamorientierte, humorvolle, wortgewandte und kreative Persönlichkeit
- Bereitschaft für planbare Abend- und Wochenendeinsätze

Unser Angebot:

- Jahresarbeitszeit und Flexibilität in der Gestaltung
- Nachhaltige Unternehmenskultur
- Entwicklungschancen durch Förderung von Weiterbildungen
- Einbezug in ein grosses bestehendes Netzwerk
- Fundiertes Inklusionswissen
- Raum für Ideen und Gestaltungsfreiheit in einem interdisziplinären Team
- 5 Wochen Ferien (davon 2 Wochen Betriebsferien)

Der Arbeitsort befindet sich in der Länggasse in Bern. Es besteht die Möglichkeit einzelner Tage im Home Office.

Bitte schicken Sie Ihr komplettes Bewerbungsdossier per Mail an bewerbung@blindspot.ch.

Fragen richten Sie an:

Blindspot - Inklusion und Vielfaltsförderung Schweiz

Kristina Grbesic
Geschäftsleitung
Muesmattstrasse 46
3012 Bern

Tel.: 078 919 86 77

www.blindspot.ch

